

Policy per la Diversità, l'Equità e l'Inclusione

Sommario

<i>Premessa</i>	<i>- 3 -</i>
<i>Valori e principi.....</i>	<i>- 3 -</i>
<i>Quadro normativo di riferimento</i>	<i>- 3 -</i>
<i>Finalità della Policy.....</i>	<i>- 4 -</i>
<i>Ambito di applicazione</i>	<i>- 4 -</i>
<i>Principi guida</i>	<i>- 5 -</i>
<i>Equità.....</i>	<i>- 5 -</i>
<i>Diversità</i>	<i>- 5 -</i>
<i>Inclusione</i>	<i>- 6 -</i>
<i>Impegni Generali</i>	<i>- 6 -</i>
<i>Diffusione e aggiornamento</i>	<i>- 7 -</i>

Premessa

In linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile n. 5 (parità di genere) e n. 10 (riduzione delle disuguaglianze), Fair Place Srl riconosce la Diversità, l'Equità e l'Inclusione ("DEI") come valori fondamentali della propria identità e come principi ispiratori del modello di business, della cultura aziendale e delle soluzioni innovative che sviluppa per i propri clienti.

La missione di Fair Place è trasformare la DEI da concetto astratto a leva strategica per la crescita delle persone, delle imprese e della società. Per questo la nostra Policy non si limita a un approccio difensivo volto a prevenire discriminazioni, ma si orienta a una strategia proattiva: il superamento degli stereotipi culturali, l'eliminazione dei fattori che ostacolano l'inclusione e la costruzione di contesti in cui la diversità diventi fonte di innovazione, competitività e benessere collettivo.

Valori e principi

Fair Place opera secondo i principi di imparzialità e rispetto dei diritti fondamentali. Non ammettiamo alcuna forma di discriminazione diretta o indiretta, multipla o interconnessa, legata a genere, età, orientamento e identità sessuale, disabilità, stato di salute, origine etnica, nazionalità, convinzioni personali, opinioni politiche, fede religiosa o condizione socio-economica.

Particolare attenzione è dedicata al linguaggio inclusivo, considerato uno strumento essenziale per abbattere stereotipi e pregiudizi inconsapevoli. Tutte le nostre comunicazioni, interne ed esterne, sono progettate per valorizzare le differenze, promuovere pari rappresentazione ed evitare formulazioni discriminatorie.

Fair Place rispetta e valorizza la diversità in ogni sua forma. Per noi le differenze non sono barriere, ma fonti di ricchezza che stimolano nuove idee e prospettive. Persone provenienti da background culturali, generazionali e professionali diversi contribuiscono a creare un confronto fertile, capace di anticipare i bisogni delle imprese e degli stakeholder e di generare soluzioni innovative.

Quadro normativo di riferimento

La Policy tiene conto del quadro normativo di riferimento delineato a livello europeo e nazionale e dei seguenti standard emanati dalle organizzazioni internazionali con particolare riferimento a:

- Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite;
- Principi del Global Compact delle Nazioni Unite;

- Dichiarazione Universale dei Diritti dell’Uomo dell’Assemblea Generale delle Nazioni Unite;
- Women’s Empowerment Principles delle Nazioni Unite;
- Convenzioni delle Nazioni Unite sui diritti delle donne, sull’eliminazione di ogni forma di discriminazione razziale, sui diritti dell’infanzia, sui diritti delle persone con disabilità;
- Dichiarazione sui Principi e i Diritti Fondamentali nel Lavoro e le Convenzioni fondamentali dell’Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO);
- Convenzione ILO sulla violenza e le molestie;

Finalità della Policy

La presente Policy definisce i principi, gli obiettivi e gli impegni che Fair Place intende assumere per:

- garantire un ambiente di lavoro equo e inclusivo, in cui ciascuna persona possa esprimere liberamente il proprio potenziale senza discriminazioni;
- integrare i valori DEI nella governance aziendale, nei processi interni e nelle soluzioni digitali sviluppate per i clienti;
- sostenere la diffusione di una cultura inclusiva a livello di società e mercato, contribuendo alla crescita di comunità più giuste e resilienti.

Con l’adozione della Policy, Fair Place riconosce una serie di impegni condivisi:

- Valorizzare la diversità nei team interni e nelle collaborazioni esterne, assicurando rappresentanza equilibrata e pari opportunità di accesso e crescita.
- Garantire equità in tutte le fasi della vita lavorativa, dalla selezione alla formazione, dalla valutazione alla progressione di carriera.
- Promuovere l’inclusione come pratica quotidiana, affinché ogni persona si senta accolta, rispettata e parte integrante della comunità aziendale e dei progetti sviluppati.

Ambito di applicazione

La Policy DEI di Fair Place si applica a:

- tutte le persone che lavorano o collaborano con Fair Place (soci, dipendenti, consulenti, tirocinanti, partner esterni);
- i fornitori, i clienti e tutti gli stakeholder con cui l’azienda interagisce;
- i prodotti e servizi digitali e formativi sviluppati dalla società, che devono essere progettati secondo criteri di accessibilità universale, inclusione e neutralità rispetto a bias e discriminazioni.

Principi guida

Fair Place considera la diversità come una ricchezza e un motore di innovazione. L'equità è la garanzia che tali differenze non diventino mai motivo di esclusione, ma elementi di crescita e opportunità. L'inclusione è la pratica quotidiana che consente a ogni persona di sentirsi partecipe, valorizzata e libera di contribuire con le proprie competenze. Fair Place è particolarmente attenta all'uso del linguaggio inclusivo, considerato uno strumento fondamentale per abbattere stereotipi e promuovere un clima di rispetto. Tutte le comunicazioni interne ed esterne, così come i contenuti formativi e digitali, sono progettati con attenzione alla neutralità di genere e alla valorizzazione delle differenze linguistiche e culturali.

Equità

In Fair Place crediamo che ogni persona debba essere trattata con pari dignità e rispetto, indipendentemente dalle proprie caratteristiche individuali. Ognuno porta con sé un percorso unico fatto di età, origini, convinzioni, formazione, appartenenza culturale, identità di genere, condizioni fisiche e mentali, orientamento sessuale, ruolo familiare, religione, opinioni politiche o situazione socioeconomica. Tutti questi aspetti, lungi dall'essere elementi di divisione, sono riconosciuti come parte integrante del valore della persona. Le esperienze e i punti di vista di ciascuno costituiscono una risorsa preziosa non solo per arricchire il contesto lavorativo, ma anche per contribuire a un cambiamento sociale positivo.

Diversità

Per noi la diversità non è un concetto astratto, ma un vero motore di crescita. La varietà di background, competenze ed esperienze stimola la creatività, favorisce l'innovazione e rende le organizzazioni più capaci di affrontare le sfide con prospettive molteplici. La presenza di persone con età, culture, identità di genere e orientamenti diversi permette di superare la logica del pensiero unico e di sviluppare soluzioni più efficaci e inclusive.

- *Genere.* Fair Place promuove la parità di genere in ogni ambito della vita aziendale e delle soluzioni offerte ai clienti. Ci impegniamo a contrastare il gender gap, ad aumentare la rappresentanza femminile nei ruoli di leadership e a valorizzare il talento femminile come leva strategica per la crescita delle imprese.
- *Età.* Consideriamo la dimensione multigenerazionale un valore. L'incontro tra generazioni favorisce il dialogo, il trasferimento di conoscenze e l'innovazione. Crediamo che lo scambio intergenerazionale sia fondamentale per costruire organizzazioni più resilienti e capaci di adattarsi ai cambiamenti.
- *Abilità.* Fair Place promuove ambienti di lavoro e strumenti digitali accessibili a tutto il personale dipendente, rimuovendo le barriere che possono ostacolare la piena partecipazione delle persone con disabilità o fragilità. L'accessibilità è per noi un

principio imprescindibile: significa garantire che ognuno possa contribuire secondo le proprie capacità e ricevere pari opportunità di crescita.

- *Cultura.* Riconosciamo la ricchezza del dialogo interculturale e sosteniamo la multiculturalità come valore distintivo. Creare un contesto aperto al confronto con diverse culture, lingue e tradizioni rafforza il senso di comunità e arricchisce le prospettive collettive.
- *Identità di genere e orientamento affettivo-sessuale.* Sosteniamo la costruzione di un ambiente in cui ciascuna persona possa sentirsi pienamente rispettata e valorizzata, a prescindere dalla propria identità o espressione di genere e dal proprio orientamento affettivo-sessuale.
- *Altre diversità.* Fair Place riconosce e tutela la diversità in ogni sua forma: dalla lingua alla religione, dalla condizione economica alle convinzioni personali. Ogni differenza è per noi fonte di valore. Non tolleriamo alcuna forma di discriminazione e lavoriamo per promuovere una cultura inclusiva e accogliente.

Inclusione

L'inclusione è il principio che guida le nostre azioni quotidiane. Creare e mantenere un ambiente di lavoro aperto, sicuro e collaborativo è una priorità assoluta. Vogliamo che ogni persona si senta parte della comunità, libera di esprimere le proprie idee e di contribuire al successo collettivo. Per Fair Place, riconoscere e valorizzare l'unicità di ciascuno non è solo un atto di giustizia, ma una scelta strategica: è il fondamento su cui si costruisce la crescita sostenibile delle imprese e della società.

Impegni Generali

Con questa Policy, Fair Place assume una serie di impegni trasversali e costanti che guidano il nostro operato quotidiano e rappresentano la base del nostro modello organizzativo.

Al centro delle nostre azioni vi è la centralità della persona: crediamo che ogni individuo, con il proprio bagaglio di esperienze, competenze e sensibilità, costituisca un valore unico e insostituibile. Il rispetto della persona non è soltanto un principio etico, ma un elemento strategico che permette alle organizzazioni di crescere in modo sano e sostenibile.

Ci impegniamo a operare nel segno della legalità e della trasparenza, garantendo comportamenti corretti, coerenti e verificabili, in linea con le normative vigenti e con i più elevati standard etici. La trasparenza riguarda non solo i processi interni, ma anche la comunicazione con i nostri partner, i clienti e gli stakeholder, affinché la fiducia reciproca diventi un pilastro delle nostre relazioni.

La prevenzione e la tutela rappresentano un altro ambito prioritario: adottiamo protocolli e strumenti concreti per contrastare ogni forma di discriminazione, molestia o violenza,

assicurando canali di segnalazione sicuri e protetti e promuovendo una cultura fondata sul rispetto e sulla responsabilità collettiva.

Un impegno costante è rivolto all'equità nei percorsi di carriera. Vogliamo che i processi di selezione, valutazione e sviluppo professionale siano improntati a criteri oggettivi e meritocratici, liberi da pregiudizi e bias, per garantire pari opportunità a tutte le persone, indipendentemente dal ruolo, dall'età o dal genere.

Sosteniamo il benessere delle persone e la conciliazione vita-lavoro, consapevoli che la qualità del lavoro e la produttività a lungo termine si rafforzano quando i dipendenti hanno la possibilità di gestire con equilibrio le proprie responsabilità professionali e personali. Promuoviamo quindi modalità di lavoro flessibili, inclusive e attente alle diverse esigenze individuali.

Inoltre, Fair Place pone grande attenzione all'innovazione inclusiva: i nostri strumenti digitali e formativi sono progettati secondo i principi di accessibilità universale e neutralità rispetto a bias e discriminazioni. L'innovazione non è per noi un semplice progresso tecnologico, ma un'opportunità per costruire soluzioni capaci di ampliare la partecipazione e di abbattere le barriere che ancora limitano la piena espressione del talento.

In questo quadro, rispettare la diversità in ogni sua forma è per Fair Place un principio imprescindibile. Riconosciamo e valorizziamo le differenze di genere, età, abilità, orientamento sessuale, identità di genere, cultura, religione, convinzioni personali e condizioni socio-economiche. Ogni diversità non è mai considerata un ostacolo, bensì una risorsa da proteggere, incoraggiare e tradurre in valore organizzativo e sociale. La nostra convinzione è che solo unendo prospettive diverse sia possibile generare innovazione autentica e costruire comunità più giuste e inclusive.

Diffusione e aggiornamento

La Policy è diffusa attraverso la dashboard interna e il sito istituzionale di Fair Place. È soggetta a periodici aggiornamenti in base all'evoluzione del quadro normativo e strategico. La responsabilità della sua attuazione è della CEO che ne curano l'applicazione, mentre ogni persona che opera in Fair Place è chiamata a contribuire attivamente, con comportamenti coerenti e inclusivi.